

Bijlage 2 Reclamecode voor het Aanbieden van SMS-Diensten

Template TV commercial

1. Format van TV commercials

Ten einde te bewerkstelligen dat de voorwaarden genoemd onder 2. duidelijk leesbaar zijn, ongeacht wijze van uitzending en zender, dienen commercials in het juiste format (16:9 of 4:3) aangeleverd te worden bij de TV zenders. De uitzendstraat van de zender bepaalt het aan te leveren format. Als een zender commercials in 16:9 uitzendt, dient de commercial bij die zender in 16:9 aangeleverd te worden. Als een zender commercials in 4:3 uitzendt, dient de commercial bij die zender in 4:3 aangeleverd te worden. Het is niet toegestaan om 16:9 commercials bij een zender aan te leveren die in 4:3 uitzendt en andersom.

2. Vermelding tekst voorwaarden

Een TV commercial moet gedurende de gehele commercial op goed leesbare wijze de tekst voorwaarden in beeld hebben met daarin tenminste de volgende informatie:

- 1. (indien van toepassing) Het betreft een abonnementsdienst (Dit is een onderdeel van een abonnementsdienst);
- 2. Uitleg over hoe het abonnement gestopt kan worden (Afmelden? Sms [kw] STOP.);
- 3. Verwijzing naar een website voor nadere informatie (Info? www.?????.nl);
- 4. Prijsindicatie per content item en content frequentie per week (€3,00 per item + sms downloadkosten. 3 items per week);
- 5. Indien niet wordt voldaan aan 2.4 dan geldt een prijsindicatie van de dienst per dag, per week of per maand en het aantal te ontvangen content items (bijvoorbeeld: €6,00 per week, 3 items);
- 6. Minimale leeftijd (Ben je jonger dan 16? Vraag toestemming aan je ouders);
- 7. Naam en adres van de juridische entiteit van de aanbieder van de dienst(en).

Ten aanzien van de grootte van de tekst voorwaarden gelden de volgende regels:

Voor 4:3 format commercials:

- Duidelijk leesbaar Font: bijvoorbeeld ARIAL REGULAR
- Minimale font-size moet zijn: 18 pixels
- Ruimte tussen de regels (Leading) moet minimaal zijn: 20
- Ruimte tussen de letters (Tracking) moet minimaal zijn: -18

Voor 16:9 format commercials:

- Duidelijk leesbaar Font: bijvoorbeeld ARIAL REGULAR
- Minimale font-size moet zijn: 21 pixels
- Ruimte tussen de regels (Leading) moet minimaal zijn: 20
- Ruimte tussen de letters (Tracking) moet minimaal zijn: 48

Bijlage 2 bij bijlage 3 van de SMS-Reclamecode

Bovenstaande regels zijn uitgewerkt in de volgende voorbeelden:

Voor 4:3

PAL D1/DV 4:3

Action Safe

Fonttype

Font Size

Leading

Tracking

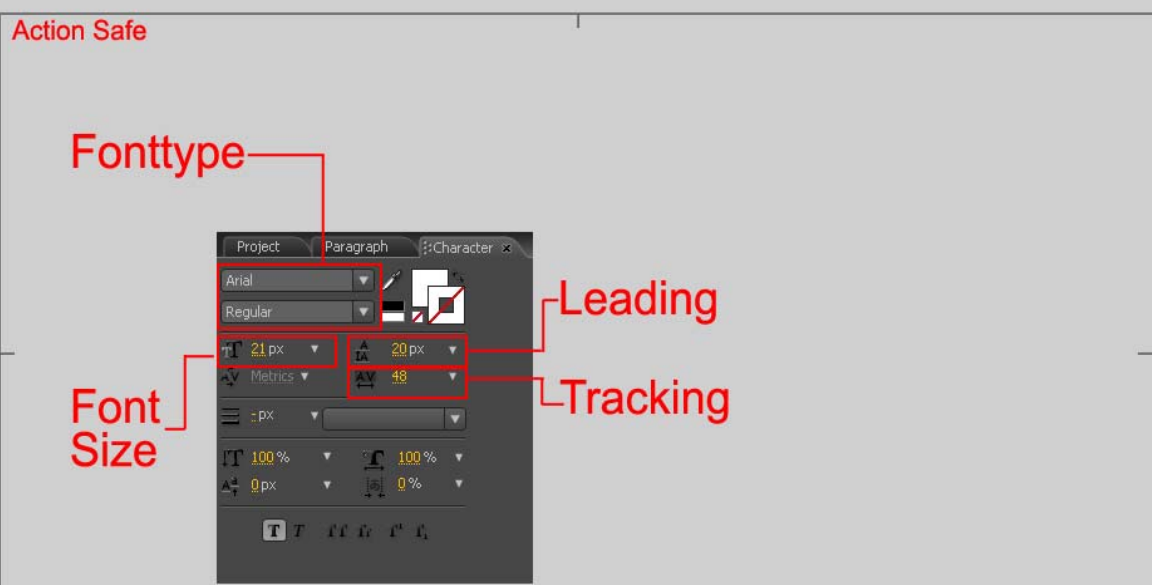
Dit is een onderdeel van een abonnementsdienst. Afmelden? Sms [KW] stop
Info? www.?????.tv. Kosten: €3 per item(s) (+sms en downloadkosten) 3 item(s) per week
Ben je jonger dan 16? Vraag toestemming aan je ouders.

Voor 16:9

Bijlage 2 bij bijlage 3 van de SMS-Reclamecode

PAL D1/DV 16:9 Anamorphic

Action Safe



Fonttype

Font Size

Leading

Tracking

Dit is een onderdeel van een abonnementsdienst. Afmelden? Sms [KW] stop.
Info? www.????tv. Kosten: €3 per item(s) (+sms en downloadkosten) 3 item(s) per week
Ben je jonger dan 16? Vraag toestemming aan je ouders.